



瑜游记

一场瑜伽旅行，从心出发

INFLUYO



瑜游记（瑜伽、旅行、记录）

Yoga & Travel & Recording



疫情出现，唤起大家对健康的关注，瑜伽是一种健康的运动，户外瑜伽有更强的场景化需求，近年各种户外旅行的兴起，沙漠徒步、登山、南北极各项户外活动此形成的企业家圈层，和商业组织记录传播，打造企业家个人IP。

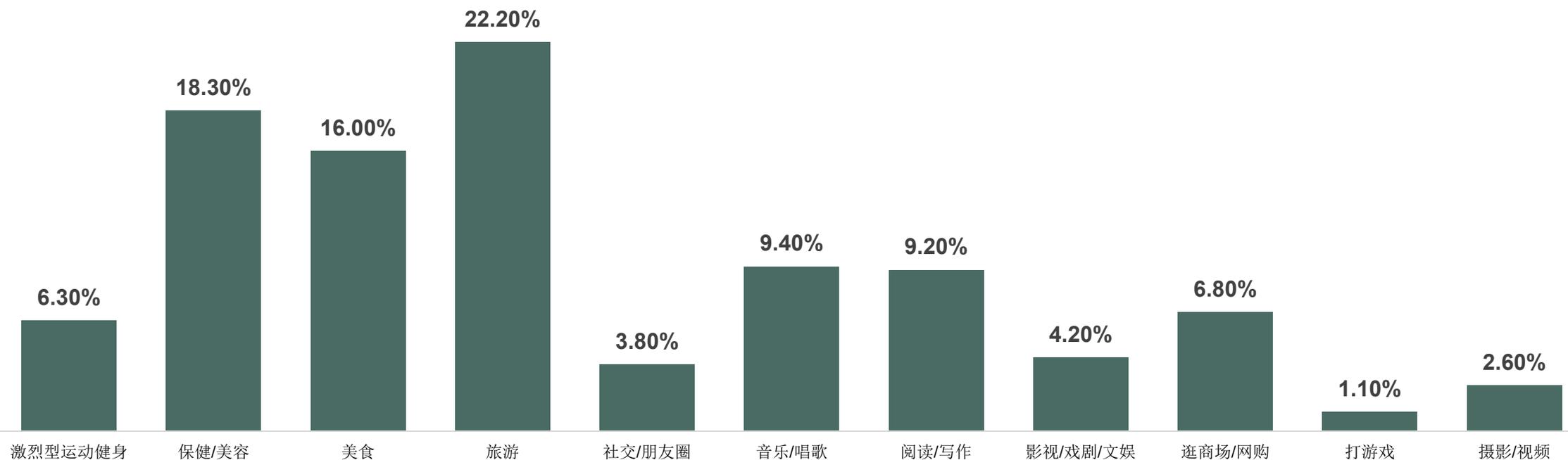
速途网络有很专业深耕的内容制作输出平台，可以利用平台传播优势，做线下的活动策划和品牌传播的活动。

瑜游记是一个游学产品，借助于户外场景的打造，来强化平台的强社交功能



2019中国瑜伽行业趋势解读

2019 Yoga Industry



练习者爱好类型分布

项目背景

Project Background



瑜游记是“每日瑜伽”旗下瑜伽游学类板块，致力于打造卓越人群及瑜伽爱好者的社群，提升生活品质，选取户外极致场景，有资深瑜伽导师提供瑜伽教学，在旅行中彼此赋能，为精致生活人群提供强社交服务平台。

通过在场景融入方式练习瑜伽：私人海滩、胡杨大漠，森林秘境、草原牧场、四大户外场景体系化教学，达成个人真正的身心放松，通过不同场景的教学，人与人，人与自然，团队场景融合，会对每个参与者对世界观和生活品质有全新的认知

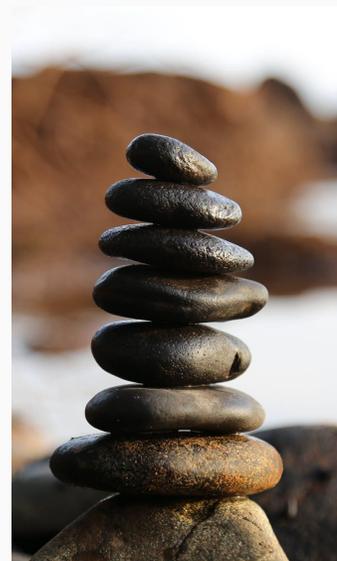
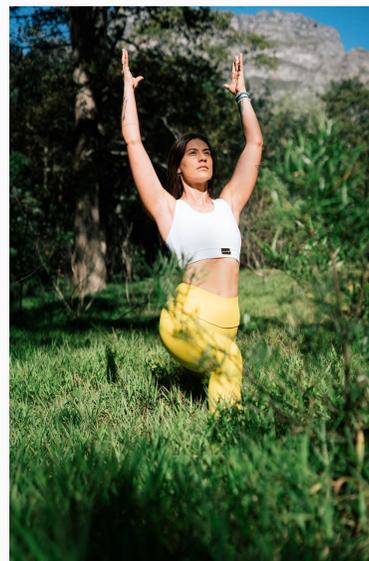
INFLUYO

核心IP：每日瑜伽



最具发展前景的大健康新媒体

瑜伽生活领域的头部IP，每日瑜伽是一个集内容生产、产品开发和管
理为一体的瑜伽品牌。目前，全网拥有超过1000万粉丝，其中短视频业务
在同类目中处于全网第一。每日瑜伽的业务主要覆盖三大块：线上内容深
度挖掘（线上内容产品覆盖微信公众号、抖音、电商平台、微博、微社群
等）、Saas平台、线下瑜伽馆。



新营销联合研究中心

速途&人大商学院

2018年12月，**中国人民大学商学院与速途网络发起成立“新营销联合研究中心”**。“中心”将增加产学对接，挖掘行业营销标杆，跟踪、研发、推广更具成效的营销新经验、新模型，成为企业新营销的智慧平台。



INFLUYO



短视频新布局已实现全场景覆盖



微信



抖音



快手



秒拍



爱奇艺号



百家号



自2018年起，速途网短视频已经实现，工作、居家、出行、娱乐时间、休闲全场景覆盖

3000W+ **20+**

全网粉丝

线下城市覆盖

短视频新布局流量资源示例-每日瑜伽

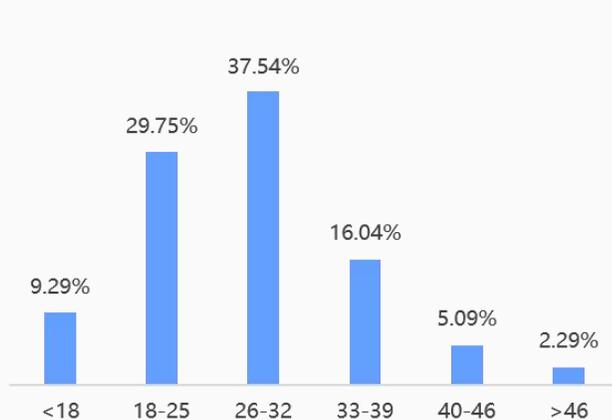


每日瑜伽

10个月抖音账号从0增长至400W粉丝，单期最高播放2200W



女性用户占比 **90.4%**



30岁以下用户占比 **76%**



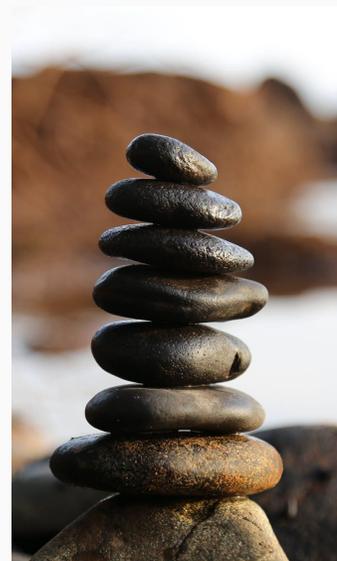
重度活跃粉丝占比超 **80%**

核心IP：每日瑜伽



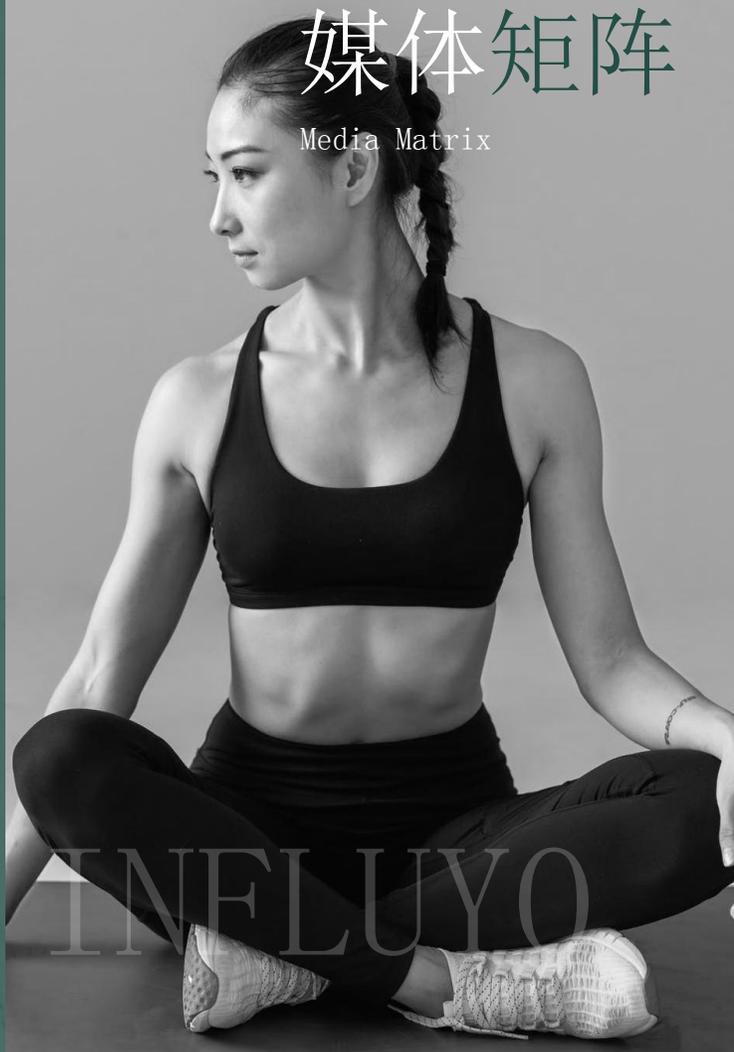
最具发展前景的大健康新媒体

瑜伽生活领域的头部IP，每日瑜伽是一个集内容生产、产品开发和管
理为一体的瑜伽品牌。目前，全网拥有超过1000万粉丝，其中短视频业务
在同类目中处于全网第一。每日瑜伽的业务主要覆盖三大块：线上内容深
度挖掘（线上内容产品覆盖微信公众号、抖音、电商平台、微博、微社群
等）、Saas平台、线下瑜伽馆。



媒体矩阵

Media Matrix



5:38

每日瑜伽

每日瑜伽，你的瑜伽生活指南！让美丽成为习惯，让自然成为天然。每天一招减肥动作，轻松学会...
354篇原创内容 27位朋友关注

进入公众号 不再关注

瑜伽课堂 瑜伽商城

下午5:00

1位朋友读过
朱丹终于发飙了：这样的婚姻，太可怕

请不要假装努力，结果不会陪你演戏，关键时期还需要这几个优质订阅号

宝妈必看
产后恢复

干洗店洗羽绒服的钱我能洗它200次！用它一喷一擦，60秒搞定污渍，秒杀干洗店！

跪膝法，我坚持了1个月，腿比铅笔还直，狂瘦4cm腿围

她这样抬腿半个月，小肚子没了，腿细5cm，皮肤光滑得像变了个人！

5:37

零基础轻松学瑜伽

跟我一起变美
关注我

轻瑜伽yoga

抖音号：1750332753
轻伽官方账号

商品橱窗

直播时间：每天07:00
私信我，领取瑜伽课程
找我官方合作

联系我们

649.2w 获赞 48 关注 211.6w 粉丝

作品 630 动态 688 喜欢 709

带宝妈瘦身恢复计划 > 冻龄瑜伽（产后修复） > 初学一

宝妈必看 产后恢复
一个动作 改善含胸驼背
睡前练10分钟 轻松瑜伽

全攻略 轻松瑜伽
每天坚持30秒 轻松瑜伽
手屈伸 每天坚持30秒 轻松瑜伽

一招练出 蜜桃臀
手臂粗壮 2个动作解决
适合每天来一组 让你60岁不显老

5:37

每日分享
瑜伽干货

每日瑜伽

抖音号：meiriyujia

商品橱窗

留言免费 领取瘦身减脂，全身塑形等全套课程
打卡跟着朱球老师学习
每日瑜伽学习：meiriyujazz
商务合作：meiriyundong111
找我官方合作

1509.4w 获赞 19 关注 484.3w 粉丝

作品 568 动态 655 喜欢

产后修复系列 > 经期瑜伽系列 > 理疗健康瑜伽系列 >

前方肌肉太酸痛 正确练习很关键
99%的人都要练习 提肛运动

106 瑜伽入门 快速入门
性福出厂模式 婴儿式伸展
627 产后修复系列 产后修复
3385 产后修复系列 产后修复

腿真的会粗
做这一个动作有股改善
腿真的会粗



媒体矩阵

Media Matrix

86W

公众号

86万瑜伽人群，精准聚集地。

10W

社群

10万人的精准活跃社群，100位瑜伽老师入驻社群。

300W

全平台

今日头条、大鱼号、搜狐、百家号、知乎、企鹅号、微博... 覆盖人数高达300W。

600W

抖音

每日瑜伽单期最高播放量1000万；

矩阵账号轻瑜伽，3天增长粉丝30万；

100W

小红书

粉丝日均增长5000，年轻都市高消费爱美女性聚集地。



INFLUYO



INFLUYO

业务方向

Business direction

01 # One 瑜伽游学-美丽景色世界游

02 # Two 企业团建-瑜伽心灵净化游学

03 # Three 企业家的禅修游学

04 # Four 自然疗愈游学

05 # Five 生命智慧瑜伽游

职业规划500小时瑜伽资格证游学 高端一对一私教游 明星授课游学

亲子游学

瑜伽游学记

INFLUYO

东方夏威夷

HAI NAN

轻奢瑜伽·三亚亲子游学之旅

国际瑜伽导师 | 专业明星外教 | 法国博纳多游艇

三亚进出「纯玩五钻」

推荐理由

亲子&游学 精彩暖冬

法国博纳多游艇出海【航海文化】

专业的明星外教指导【专业水准】

感受海滩亲子瑜伽秀【亲子体验】

热门海岛-蜈支洲岛【海岛风情】

海滩亲子瑜伽秀

推荐理由 丰富游学项目及亲子瑜伽&尽享蜈支洲岛整日海滩瑜伽及法国游艇出海



商业模式

Business Model

- 利用自然风光来演绎自己的品牌风景是容易找到的画面。
- 许多人认为美丽是美丽的，但很难与品牌形象联系起来
- 通过各类品牌+瑜游记结合将物质与精神生活联系在一起更好的让企业品牌根植于高尚生活圈内

01

上游商家

02

瑜游记活动为载体

03

C端客户体验



瑜游记CEO



魏希霖

David

- 毕业于北京科技学院
- 2009年就任美国国际教育集团副总经
- 2011年美之旅国际教育文化交流中心主任
- 2018年华北区
- 海外教育+旅行领域业务跨界资源整合，TO B&C丰富的高端旅游服务行业经验
- 2011年国家质检总局领导因公赴美考察团、同年6亲自陪同国家重要领导赴美国际交流参加展会
- 2012年--2016年期间组织操作中小学海外游学项目人数万人次
- 2015年组织承接北京正和岛，河南商报，企业家研学团队赴美，英，加，澳考察

INFLUYO



瑜游记产品经理



武剑

- 毕业于河南工程学院
- 出境领队
- 2015年河南直飞关岛包机产品策划
- 2016年旅游韩国、日本、普吉岛、巴厘岛线路包机供应商电商部经理
- 2017年和“当代徐霞客”旅行家大鹏参与组建大漠商学院

INFLUYO





解决痛点

Pain points



身体病痛
塑形美体



瑜伽禅修
自然疗愈



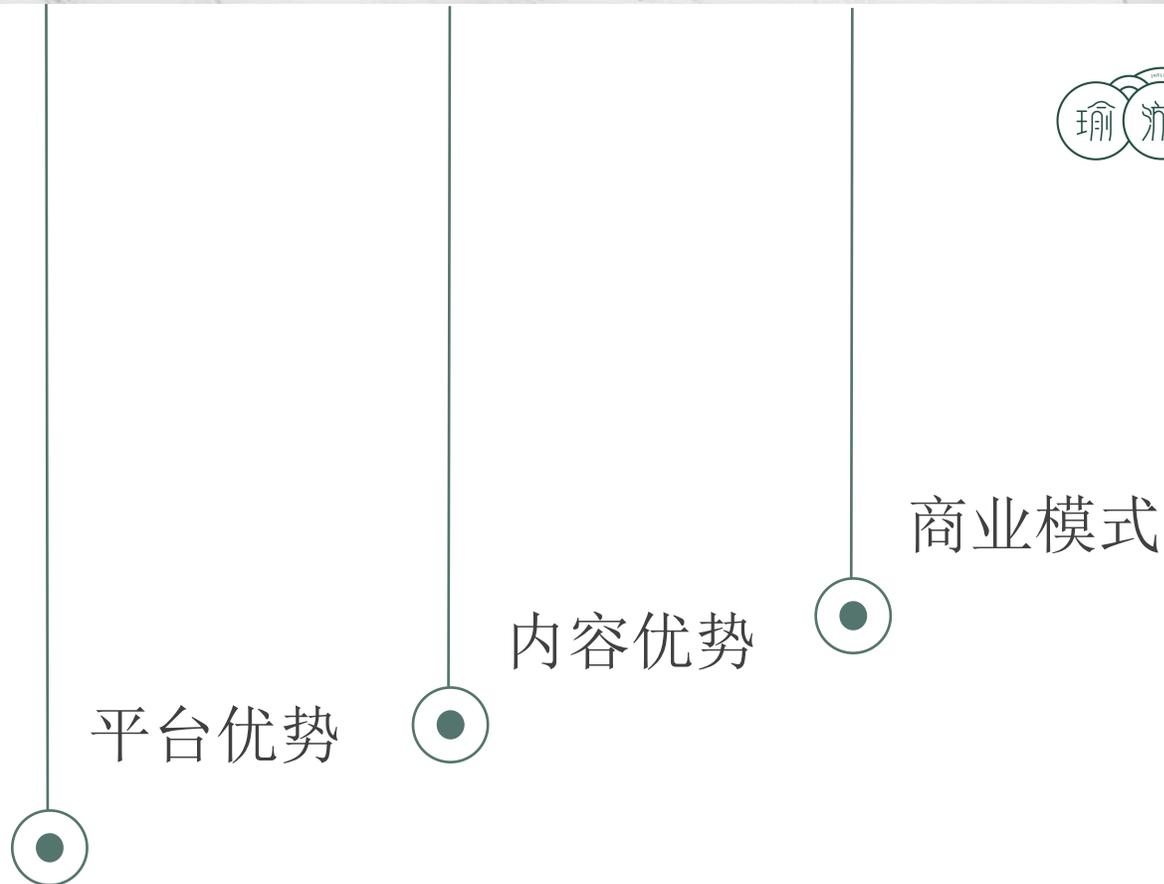
圈层文化
资源赋能

INFLUYO



核心优势

Advantage



INFLUYO



构建场景

Business Model

01

体验产品

02

重构产品体验
流程

03

体验文化和价
值观

INFLUYO



跨界升级 重塑价值

体验之旅

产品创新一定要围绕商业需求



三个模块

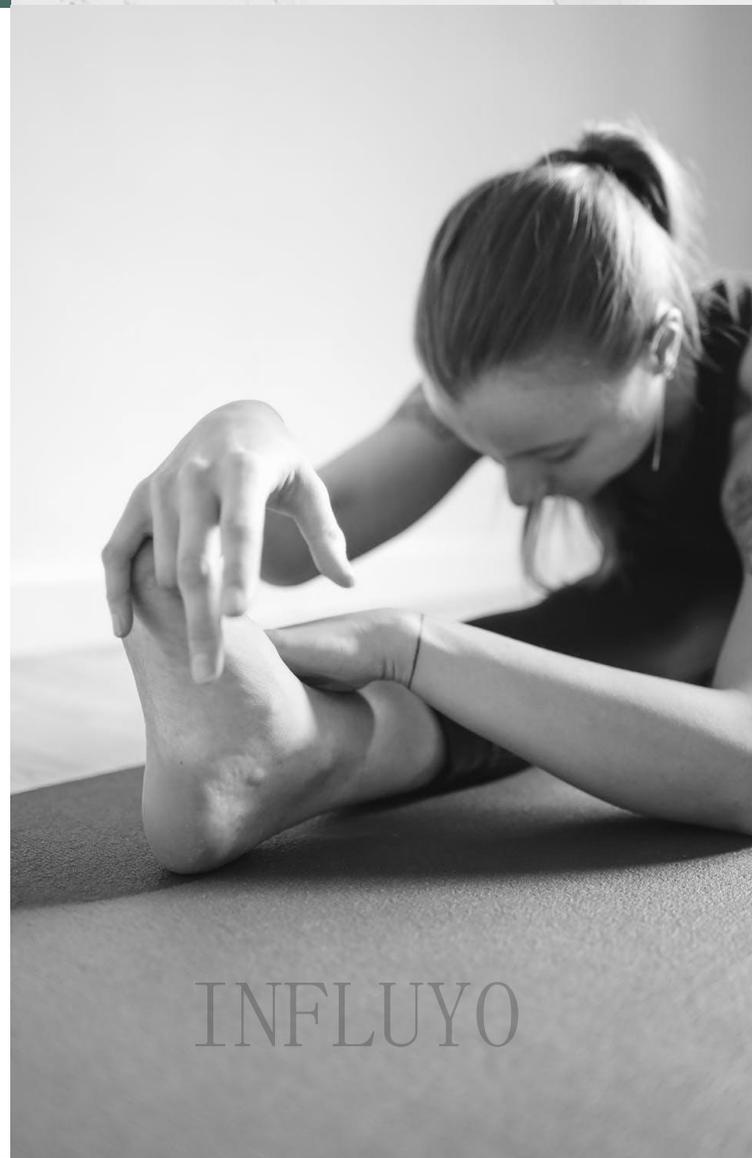
Module

01 优化身体

02 自然理疗

03 瑜伽文化

INFLUYO



INFLUYO

模块一：优化身体

Module



活动目标

- 01** 调节神经系统
- 02** 加强心肺功能
- 03** 唤醒身体能量

任务收获

- 01** 缓解焦虑，放松身心
- 02** 净化血液，吐旧纳新
- 03** 修身塑形，突破身体限制

INFLUYO

模块二：自然理疗

Module



活动目标

- 01** — 亲近自然
- 02** — 冥想练习
- 03** — 聆听大自然

任务收获

- 01** — 打开心灵方式
- 02** — 寻找心灵宁静
- 03** — 身体重拾到对大自然的敏感度

INFLUYO

模块三：瑜伽文化

Module



活动目标

- 01** — 用瑜伽的思维看待世界
- 02** — 回归生命本质
- 03** — 开启重生之路

任务收获

- 01** — 更深入的解放身心
- 02** — 感恩生命的伟大
- 03** — 释放 放下 绽放

INFLUYO



01 健康

参加瑜游记您可以在不劳累的情况下拉伸、锻炼体质、调理心肺。每期都会做个人体侧, 根据体侧制定训练方式。做改善进度记录。

02 瑜伽

学到最具专业的瑜伽课程、文化。更能拿到专业的国际承认的瑜伽资格证。对自己的学业是有效或性的成果收货。

03 共鸣

从每一期的学习。从心灵上了解自己如何调理自己。让自己抛出焦虑、不安、心慌等实质性的痛苦。

04 个人打造

全程有专业摄影摄像团队跟踪记录学员学习进度和自我展示。制作打造个人ip级别的作品。专业级。

05 发展

专业千万级粉丝运营团队、瑜伽实体发展运营明星企业分享瑜伽品类延伸及个人ip打造发展方向、历程。

INFLUYO



7+1课程体系

system

山谷

释放内心自我，
解脱自在，退思

雨林

调息 吐物纳新 诵读

大漠

持戒 突破自我

溶洞

禅定力量

海岛

凝神 波澜不惊

瀑布

体位 对身体的控制
力平衡

雪乡

耐挫力 抗压力

北极圈极光

冥想 感召智慧 重
获新生

INFLUYO

场景体验
力

价值服务的驱动



每日瑜伽